

Муниципальное бюджетное общеобразовательное учреждение
«Школа №41 «Гармония»
с углубленным изучением отдельных предметов»
городского округа Самара

РАССМОТРЕНО
на заседании МО *учителей
цифрового класса*

Протокол № 5
от « 14 » 06 20 16

Председатель МО *ЭР*

ПРОВЕРЕНО

Зам. директора по УВР

Г. Губина
(подпись)

« 15 » июль 20 16



УТВЕРЖДАЮ
Директор МБОУ Школа № 41
«Гармония» г.о. Самара

Е.В. Гаврилова
(подпись)

Приказ № 609

от « 23 » июль 20 16

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА

Предмет Экономика Класс 10-11 (расширенный уровень)

Количество часов по учебному плану

10 кл 34ч в год, 1 ч в неделю

11 кл 34ч в год, 1 ч в неделю

Составлена в соответствии с программой (название и авторы программы)

Рабочих программ по экономике по программе И.В. Липсица 9-11 классы в сборнике «Рабочие программы по обществознанию, экономике и праву. 10-11 классы» /авт.-сост.: Т.А.Корнева. - М.: Планета, 2011.

Учебники

Автор И.В. Липсиц

Название Экономика. Базовый курс: Учебник для 10,11 классов общеобразоват. учрежд.

Издательство - М.: Вита-Пресс, 2010

Составитель (учитель)

Е.Г. Колодешникова

Пояснительная записка 10-11 класс

Рабочая программа по экономике разработана на основании:

- Федерального компонента государственного стандарта среднего (полного) общего образования

• Рабочих программ по экономике по программе И.В. Липсица 9-11 классы в сборнике «Рабочие программы по обществознанию, экономике и праву. 10-11 классы» /авт.-сост.: Т.А.Корнева. - М.: Планета, 2011.

Содержание среднего общего образования по экономике представляет комплекс знаний по экономике, минимально необходимый современному гражданину России. Он включает общие представления об экономике как хозяйстве и науке, об экономике семьи, фирмы и государства, в том числе в международной сфере.

Помимо знаний, в содержание курса входят навыки, умения и ключевые компетентности, необходимые для социализации в экономической сфере.

Изучение экономики в старшей школе на базовом уровне направлено на достижение следующих **целей**:

- **развитие** гражданского образования, экономического образа мышления; потребности в получении экономических знаний и интереса к изучению экономических дисциплин; способности к личному самоопределению и самореализации;

- **воспитание** ответственности за экономические решения; уважения к труду и предпринимательской деятельности;

- **освоение системы знаний** об экономической деятельности и об экономике России для последующего изучения социально-экономических и гуманитарных дисциплин в учреждениях системы среднего и высшего профессионального образования или для самообразования;

- **овладение умениями** получать и критически осмысливать экономическую информацию, анализировать, систематизировать полученные данные; подходить к событиям общественной и политической жизни с экономической точки зрения; освоение способов познавательной, коммуникативной, практической деятельности, необходимых для участия в экономической жизни общества и государства;

- **формирование опыта** применения полученных знаний и умений для решения типичных экономических задач; освоения экономических знаний для будущей работы в качестве наемного работника и эффективной самореализации в экономической сфере.

Задачи изучения курса «Экономика»:

- социальная адаптация учащихся к происходящим изменениям в жизни российского общества;
- профессиональная ориентация и развитие способностей учащихся к деятельности в сфере экономики и предпринимательства;
- развитие предпринимательской инициативы молодежи и ознакомление с предпринимательством и прикладными экономическими дисциплинами;
- содействие самоопределению личности, созданию условий для её реализации;
- ориентация учащихся на гуманистические и демократические ценности.

Учебный план школы предусматривает изучение экономики в 10-11 классе в течение учебного года в объеме 34 часов, 1 часа в неделю. Всего 68 часов.

Требования к уровню подготовки обучающихся

Обучающиеся должны:

знать и понимать функции денег, банковскую систему, причины различий в оплате труда, основные виды налогов, организационно – правовые формы предпринимательства, виды ценных бумаг, факторы экономического роста.

уметь

- **приводить примеры:** факторов производства и факторных доходов, общественных благ, внешних эффектов, российских предприятий разных организационных форм, глобальных экономических проблем.

- **описывать:** действие рынка, основные формы заработной платы и стимулирования труда, инфляцию, основные статьи госбюджета России. экономический рост, глобализацию мировой экономики.

- **объяснять:** взаимовыгодность добровольного обмена, причины неравенства доходов, виды инфляции, причины международной торговли.

использовать приобретенные знания и умения в практической деятельности и повседневной жизни для:

- получения и оценки экономической информации;

- составления семейного бюджета;

- оценки собственных экономических действий в качестве потребителя, члена семьи и гражданина.

Программа предусматривает **формирование** у учащихся общеучебных **умений и навыков**, универсальных способов деятельности и ключевых компетенций:

- объяснение изученных положений на предлагаемых конкретных примерах;
- решение познавательных и практических задач, отражающих типичные экономические ситуации;
- применение полученных знаний для определения экономически рационального поведения и порядка действий в конкретных ситуациях;
- умение обосновывать суждения, давать определения, приводить доказательства;
- поиск нужной информации по заданной теме в источниках различного типа и извлечение необходимой информации из источников, созданных в различных знаковых системах (тест, таблица, график, диаграмма, аудиовизуальный ряд и др.), отделение основной информации от второстепенной, критическое оценивание достоверности полученной информации, передача содержания информации адекватно поставленной цели (сжато, полно, выборочно);
- выбор вида чтения в соответствии с поставленной целью (ознакомительное, просмотровое, поисковое и др.);
- работа с текстами различных стилей, понимание их специфики; адекватное восприятие языка средств массовой информации;
- самостоятельное создание алгоритмов познавательной деятельности для решения задач творческого и поискового характера;
- участие в проектной деятельности, владение приемами исследовательской деятельности, элементарными умениями прогноза (умение отвечать на вопрос: «Что произойдет, если...»);
- пользование мультимедийными ресурсами и компьютерными технологиями для обработки, передачи, систематизации информации, создание баз данных, презентации результатов познавательной и практической деятельности;
- владение основными видами публичных выступлений (высказывание, монолог, дискуссия, полемика).

**Содержание учебного предмета
«Экономика» 10 класс**

Наименование разделов (тем)	Количество часов
Тема 1. Введение в экономику. Главные вопросы экономики.	5
Тема 2. Силы, которые управляют рынком.	7
Тема 3. Мир денег.	3
Тема 4. Банковская система.	6
Тема 5. Человек на рынке труда	4
Тема 6. Социальные проблемы рынка труда	3
Тема 7. Экономические проблемы безработицы	2
Тема 8. Что такое фирма и как она действует на рынке	4

1. Введение в экономику. Главные вопросы экономики. Экономическая наука. Микроэкономика и макроэкономика. Экономика как хозяйство. Потребности и ресурсы. Ограниченность как недостаточность доступных ресурсов для удовлетворения всех потребностей. Необходимость выбора. Компромиссный выбор. Альтернативная стоимость. Основные вопросы экономики (Что производить? Как производить? Кто получит результат?) и способы их решения в различных экономических системах.

2. Силы, которые управляют рынком. Величина спроса. шкала спроса. кривая спроса. закон спроса. факторы, формирующие спрос. Индивидуальный и рыночный спрос. Взаимосвязанные (заменяющие и дополняющие) товары и услуги. Эластичность. Эластичность по цене. Определение эластичности по изменению общей выучки. Величина предложения. Закон предложения. Шкала предложения. Кривая предложения. Эластичность предложения по цене. Рыночное равновесие. Равновесная цена и равновесное количество. Влияние изменений спроса и предложения на равновесную цену и равновесное количество. Неравновесные ситуации. Фиксированные цены. Рынок и рыночный механизм. Виды рынков. Конкуренция и структура рынков. Основные типы (модели) структуры рынка: совершенная конкуренция, монополистическая конкуренция, монополия, олигополия. Условия возникновения монополии. Естественные монополии. Методы антимонопольного регулирования и защиты конкуренции.

3. Мир денег. Товарные деньги, преимущества денег как средства обмена, ликвидность, эмиссия, формы денег, элементы денежных систем. Бартер, функции денег, активы, ликвидность. Количественная теория денег, уравнение обмена, скорость обращения денег.

4. Банковская система. Банковская система. Функции банков. Виды банков. Основные виды услуг. Причины экономической рациональности деятельности банков. Принципы кредитования, депозиты до востребования и срочные, кредитоспособность, вексель, чек, безналичный расчет, дисконтирование. Функции ЦБ, задачи ЦБ. Нормы обязательных резервов, учетная ставка. Операции на открытом рынке.

5. Человек на рынке труда Рынок труда, его особенности, мобильность трудовых ресурсов, совершенная конкуренция на рынке труда. Факторы, определяющие спрос и предложение на рынке труда. Предельный продукт труда, закон убывающей предельной производительности переменного фактора, кривая спроса фирмы на услуги труда,

отраслевой и рыночный спрос на труд. Альтернативная стоимость досуга, эффект замены, эффект дохода, рыночное предложение услуг труда. Ставка зарплаты, виды зарплаты, дискриминация на рынке труда.

6. Социальные проблемы рынка труда Профсоюз. Трудовые конфликты и пути их решения. Способы повышения и понижения заработной платы. Прожиточный минимум, потребительская корзина, трудовой контракт, коллективный договор, генеральное соглашение, трудовая пенсия.

7. Экономические проблемы безработицы Рабочая сила, занятость, безработица; критерии признания человека безработным; виды безработицы и причины их возникновения. Расчет уровня безработицы. Виды безработицы и причины их возникновения. Социальные последствия безработицы. Способы стимулирования трудовой активности работников.

8. Что такое фирма и как она действует на рынке Понятия фирма, предприятие, отрасль, добавленная стоимость, виды и цели, факторы деятельности фирм. Организационно-правовые формы ведения бизнеса по российскому законодательству. Анализ достоинства и недостатки мелких и крупных фирм. Понятие о внутренних и внешних ресурсах и затратах фирмы, понятие о нормальной прибыли владельца фирмы.

Содержание учебного предмета «Экономика» 11 класс

Наименование разделов (тем)	Количество часов
Тема 1. Что такое фирма и как она действует на рынке	7
Тема 2. Потребители	5
Тема 3. Экономические задачи государства	8
Тема 4. Государственные финансы	4
Тема 5. Экономический рост	2
Тема 6. Организация международной торговли	3
Тема 7. Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков	2
Повторение	3

1. Что такое фирма и как она действует на рынке Типы конкурентных рынков, влияние монополизации на положение продавцов и покупателей, роль государства в ограничении монополизации рынка. Основные источники финансирования бизнеса, бухгалтерский учет, баланс фирмы, активы и пассивы фирмы, закон убывающей эффективности, амортизация, основной капитал. Менеджмент, уровни менеджмента, маркетинг, маркетинговые исследования, понятие планирования. Составление бизнес-плана. Цена безразличия, фьючерс.

2. Потребители Полезность благ. Закон убывающей предельной полезности.

Потребительский выбор. Суверенитет потребителя. Роль информации в процессе потребительского выбора. Роль рекламы. Права потребителя и их защита. Семейные доходы, виды факторных доходов, закон Энгеля, семейные расходы. Номинальный доход, реальный доход, переменные и фиксированные доходы, номинальная и реальная ставка процента. Роль семейных сбережений для обеспечения экономического развития страны. Страхование. Неравенство доходов, богатство, абсолютное равенство, кривая Лоренца,

социальные трансферты. Механизм регулирования доходов в экономике смешанного типа, экономические аспекты бедности. Социальные программы как метод ее смягчения.

3. Экономические задачи государства Экономические свободы, слабые стороны рынка, монополизация рынка, антимонопольное законодательство. Внешние эффекты, положительные и отрицательные. Общественные блага. Совокупный спрос и совокупное предложение, макроэкономическое равновесие

Агрегированные показатели, ВВП, ВНП, ЧНП, НД. Номинальные и реальные показатели, амортизация, методы расчета. Экономический цикл, фазы цикла, цикличность, причины кризисов, виды. Особенности, программа антикризисных мер.

Цели и инструменты фискальной политики. Изменение объема государственных закупок, изменение налоговой политики и политики перераспределения через трансферты. Меры фискальной политики, направленные на стабилизацию экономического развития

4. Государственные финансы Принципы и методы налогообложения, виды налогов, кривая Лаффера, бюджет, виды доходов, виды расходов, бюджетное тождество и дефицит, профицит.

5. Экономический рост Экономический рост, интенсивный, экстенсивный; механизмы экономического роста; мультипликатор, акселератор, норма накопления, темпы роста, устойчивое развитие. Геоэкономика.

6. Организация международной торговли Экспорт, импорт, принципы относительного и абсолютного преимуществ, международное разделение труда и мировой торговли, протекционизм и фритредерство, демпинг, сальдо торг. баланса. Валютный курс, обмен валютами, конвертируемость валют, организация денежных расчетов, виды валют и валютные системы.

7. Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков Особенности экономики современной России, основные проблемы. Уровень жизни в России в сравнении с другими странами. Либерализация экономики, структура собственности в России.

**Календарно-тематическое планирование
10 класс**

№	Тема урока	Количество часов	10 А	10 Б	10 В
Тема 1. Введение в экономику. Главные вопросы экономики. (5 ч.)					
1	Что такое экономика. Методы экономической науки	1	2 нед. сент.	2 нед. сент.	2 нед. сент.
2	Ограниченность ресурсов. Выбор. Альтернативная стоимость.	1	3 нед. сент.	3 нед. сент.	3 нед. сент.
3	Главные вопросы экономики. Экономические системы.	1	4 нед. сент.	4 нед. сент.	4 нед. сент.
4	Командная система. Смешанная система. Роль рыночных механизмов в смешанной экономической системе.	1	5 нед. сент.	5 нед. сент.	5 нед. сент.
5	Основы экономического анализа и принятия решений.	1	2 нед. окт.	2 нед. окт.	2 нед. окт.
Тема 2. Силы, которые управляют рынком. (7 ч.)					
6-7	Тестовая работа по теме: Главные вопросы экономики. Что такое спрос.	2			
8-9	От чего зависит предложение товаров	2			
10-11	Как работает рынок. Формирование рыночных цен.	2			
12	Рынок на практике. Тестовая работа по теме: Силы, которые управляют рынком.	1			
Тема 3. Мир денег. (3 ч.)					
13	Причины возникновения и формы денег.	1			
14	Функции денег в современной экономике.	1			
15	Факторы формирования величины денежной массы.	1			
Тема 4. Банковская система. (6 ч.)					
16	Причины появления и виды банков.	1			
17	Принципы кредитования. Банки и структура денежной массы.	1			
18	Роль Центрального банка в регулировании кредитно-денежной системы страны.	1			
19	Как банки создают деньги	1			
20-21	Причины и виды инфляции. Тестовая работа по теме: Мир денег. Банковская система.	2			
Тема 5. Человек на рынке труда (4 ч.)					
22	Экономическая природа рынка труда	1			
23	Спрос на услуги труда	1			
24	Предложение труда	1			

25	Что такое заработная плата и от чего она зависит	1			
Тема 6. Социальные проблемы рынка труда (3 ч.)					
26	Причины и виды конфликтов на рынке труда	1			
27-28	Социальные факторы формирования заработной платы	2			
Тема 7. Экономические проблемы безработицы (2 ч.)					
29	Причины и виды безработицы	1			
30	Полная занятость и методы сокращения безработицы	1			
Тема 8. Что такое фирма и как она действует на рынке (4 ч.)					
31	Фирма. Роль фирм в экономике	1			
32	Организационно-правовые формы фирм	1			
33	Экономический подход к понятиям издержек и прибыли. Тестовая работа по теме: Что такое фирма и как она действует на рынке	2			
34	Итоговый урок по курсу 10 класса	1			

11 класс

№	Тема урока	Количество часов	11 А	11 Б	11 В
1. Что такое фирма и как она действует на рынке (7 ч.)					
1-2	Влияние конкуренции на деятельность фирм	2	2 нед. сент. 3 нед. сент	2 нед. сент. 3 нед. сент	2 нед. сент. 3 нед. сент
3-4	Предприниматель и создание успешного бизнеса	2	4 нед. сент. 5 нед. сент.	4 нед. сент. 5 нед. сент.	4 нед. сент. 5 нед. сент.
5-6	Ведение бизнеса	2	2 нед. окт. 3 нед. окт.	2 нед. окт. 3 нед. окт.	2 нед. окт. 3 нед. окт.
7	Деловая среда бизнеса	1			
2. Потребители (5ч.)					
8	Потребности и полезность	1			
9	Потребительский выбор	1			
10	Доходы и расходы семей	1			
11	Влияние инфляции на семейную экономику	1			
12	Неравенство доходов и его последствия	1			
3. Экономические задачи государства (8 ч.)					
13-14	Роль государства как защитника экономических свобод	2			
15	Макроэкономическое равновесие	1			
16-17	Измерение результатов экономической деятельности страны	2			
18	Цикличность развития рыночной экономики	1			
19	Фискальная политика	1			
20	Монетарная политика.	1			
4. Государственные финансы (4 ч.)					
21-22	Тестовая работа «Государство в современном рыночном хозяйстве». Налоги как источник доходов государства	2			
23-24	Как формируется и расходуется государственный бюджет	2			

5. Экономический рост (2ч.)

25	Что такое экономический рост и как можно его ускорить	1			
26	Экономические проблемы человечества в 21 веке	1			

6. Организация международной торговли (3ч.)

27 - 28	Международная торговля и ее влияние на экономику страны	2			
29	Международная финансовая система	1			

7. Экономическое устройство России на рубеже 20-21 веков (2 ч.)

30	Современная экономика России	1			
31	Экономика переходного типа в России	1			

8. Повторение (3 ч.)

32 - 33	Урок обобщения. Тестовая работа «Экономическая жизнь современного общества»	2			
34	Урок повторения	1			